

Planificación y declaración de impuestos

PARA PEQUEÑOS
NEGOCIOS



FDIC



SBA

La bienvenida



- 1. Agenda**
- 2. Reglas básicas**
- 3. Presentaciones**

Objetivos

Una vez que finalicen esta capacitación:

- Podrán identificar los requisitos impositivos federales, estatales y locales que deben cumplir los pequeños negocios y sus dueños y podrán implementar un plan para la declaración y el pago de estos impuestos.
- Podrán identificar métodos para averiguar cuáles son los requisitos locales, municipales y del condado que deben cumplir los pequeños negocios para la declaración y la obtención de licencias.

Formulario de conocimientos

¿Qué saben o qué quieren aprender sobre la planificación y la declaración de impuestos?



Administración de las obligaciones impositivas

- Infórmense
- Planifiquen
- Ahorren



Impuestos principales que pagan los negocios

- Impuesto a sobre el ingreso
- Impuesto al empresario por cuenta propia
- Impuesto estatal sobre el ingreso
- Impuesto por empleo
- Impuesto a las ventas
- Impuestos locales



Impuesto a federal

- **Negocio unipersonal**
- **Sociedades**
- **Corporación de tipo “S”**
- **Corporación de tipo “C”**
- **Compañía de responsabilidad limitada**



Tema para debate n.º 1: formularios impositivos federales

Completen el tema para debate n.º 1 de la Guía del participante.

¿Qué formularios impositivos federales necesitarán para sus negocios?



Impuesto por empleo y formularios

- **Impuestos por empleo federales**

- Declaración federal anual del patrono de la contribución para el desempleo, Formulario 940
- Planilla para la declaración federal TRIMESTRAL del Patrono, Formulario 941

- **Formularios**

- Certificado de exención de retenciones del empleado, Formulario W-4
- Declaración de salarios e impuestos, Formulario W-2
- Ingresos varios, Formulario 1099-MISC

Impuestos estatales y locales

- Impuesto sobre los ingresos estatales del condado/de la ciudad
- Permisos
- Licencias
- Permiso de nombre comercial (declaración de negocio propio (DBA por sus siglas en inglés))
- Impuesto a las ventas estatales

Sepan cuáles son sus obligaciones impositivas

- El tipo de negocio determina el modo en que se paga el impuesto a las ganancias
- Pagos periódicos



El costo de no pagar los impuestos

No usen nunca el dinero de los impuestos de la nómina para pagar capital de trabajo en períodos en los que hay una falta de flujo de fondos.



Administración del dinero para el pago de impuestos

- Sepan qué impuestos se deben pagar, cuándo deben hacerlo y de cuánto es el monto
- Ahorren para el pago de impuestos
- Separen las cuentas



Sistemas de contabilidad

- Deducciones
- Contabilidad
- Software de contabilidad para el negocio
- Método del efectivo y método de lo devengado

Servicios de un contador

- Preparación propia
- Servicios de un contador
- Dónde encontrar un contador de negocios calificado



Servicios que ofrecen los contadores de negocios

- Asesoramiento de negocios
- Asesoramiento sobre finanzas personales
- Información sobre estructuras legales
- Información sobre financiamiento
- Auditorías
- Revisiones o auditorías de estados financieros

Cinco puntos clave para recordar

1. Reciban asesoramiento de profesionales calificados.
2. Sepan cuáles son las obligaciones impositivas que deben cumplir sus negocios: ingresos, empleo, trabajo independiente, ventas y seguro social.
3. Reserven dinero para pagar los impuestos y evitar la mezcla de fondos.
4. Usen un sistema de contabilidad para registrar los ingresos y los gastos.
5. Un contador puede ayudarlos a administrar sus negocios.

Resumen

- ¿Qué preguntas finales tienen?
- ¿Qué aprendieron?
- ¿Cómo calificarían la capacitación?



Conclusión

- **A través de esta capacitación, aprendieron sobre lo siguiente:**
 - La administración de las obligaciones impositivas
 - Los impuestos frecuentes que pagan los negocios: impuestos sobre ingresos, impuestos al empresario por cuenta propia, impuesto a las ventas, impuesto por empleo e impuestos locales.
 - Los formularios y los procesos necesarios para el pago de los impuestos de un negocio